

Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Die Sicht der Installateure auf den
Heizungswärmepumpenmarkt
Studienfokus: Luft-Wasser-Wärmepumpen im Eigenheim

Primärbefragung von Installateuren von Heizungs-
wärmepumpen in [Deutschland](#)

EUPD Research | Shared Service | Juni 2024

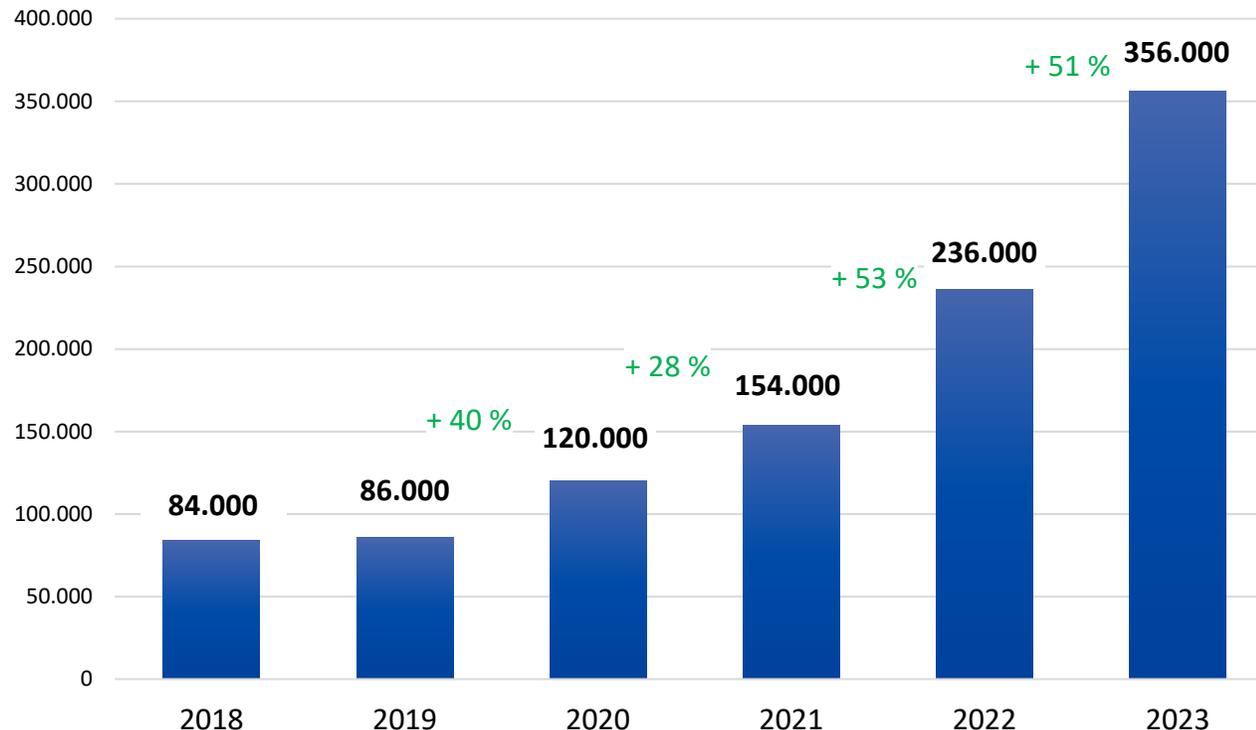


22+
YEARS
EUPD Research

Bild:
Freepik.com

Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Entwicklung Heizungswärmepumpen 2018 bis 2023 |
Deutschland



Quelle: EUPD Research 2024 nach BWP / BDH Statistik

Studienhintergrund

Der Wärmepumpenmarkt in Deutschland hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Aufgrund der geänderten Rahmenbedingungen für die Erneuerung von Heizungsanlagen, wegen dem zunehmenden Bewusstsein für umweltfreundliche Energieoptionen sowie als Resultat der aktuellen Förderbedingungen haben immer mehr Menschen ihr Interesse an Wärmepumpen als effiziente Heizmethode entdeckt. Dies hat zu einer deutlich gesteigerten Nachfrage nach Wärmepumpen geführt. In Deutschland gibt es eine Vielzahl von Anbietern, die eine breite Palette an Wärmepumpenprodukten für unterschiedliche Anforderungen anbieten und die in letzter Zeit ihre Kapazitäten erweitert haben. Es existieren unterschiedliche Wärmepumpentechnologien basierend auf den Wärmequellen Luft, Wasser und Erde.

Luft-Wasser-Wärmepumpen sind am stärksten verbreitet und deren Anteil wird zukünftig noch zunehmen. Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Wärmepumpen InstallerMonitor© 2024

Herausforderungen des Marktes

Der Markt für Wärmepumpen hat in den letzten Jahren ein starkes Wachstum verzeichnet. Trotzdem stehen Hersteller und Installateure auch vor einer Reihe von Herausforderungen, die sie bewältigen müssen, um erfolgreich zu sein. Einige der größten Herausforderungen im Markt für Wärmepumpen sind:

Fluktuierende
Nachfrage

Ausgebaute
Kapazitäten

Starker
Wettbewerb

Vielschichtige
Vertriebskanäle

Heterogene
Kunden

Die grundsätzlich starke Produktnachfrage trifft auf eine verwirrende Gesetzgebung und auf limitierte Kapazitäten bei Installationsbetrieben.

Die Hersteller haben ihre Kapazitäten ausgebaut, um der großen Nachfrage entgegenzuwirken, haben daher aber auch Verkaufsdruck.

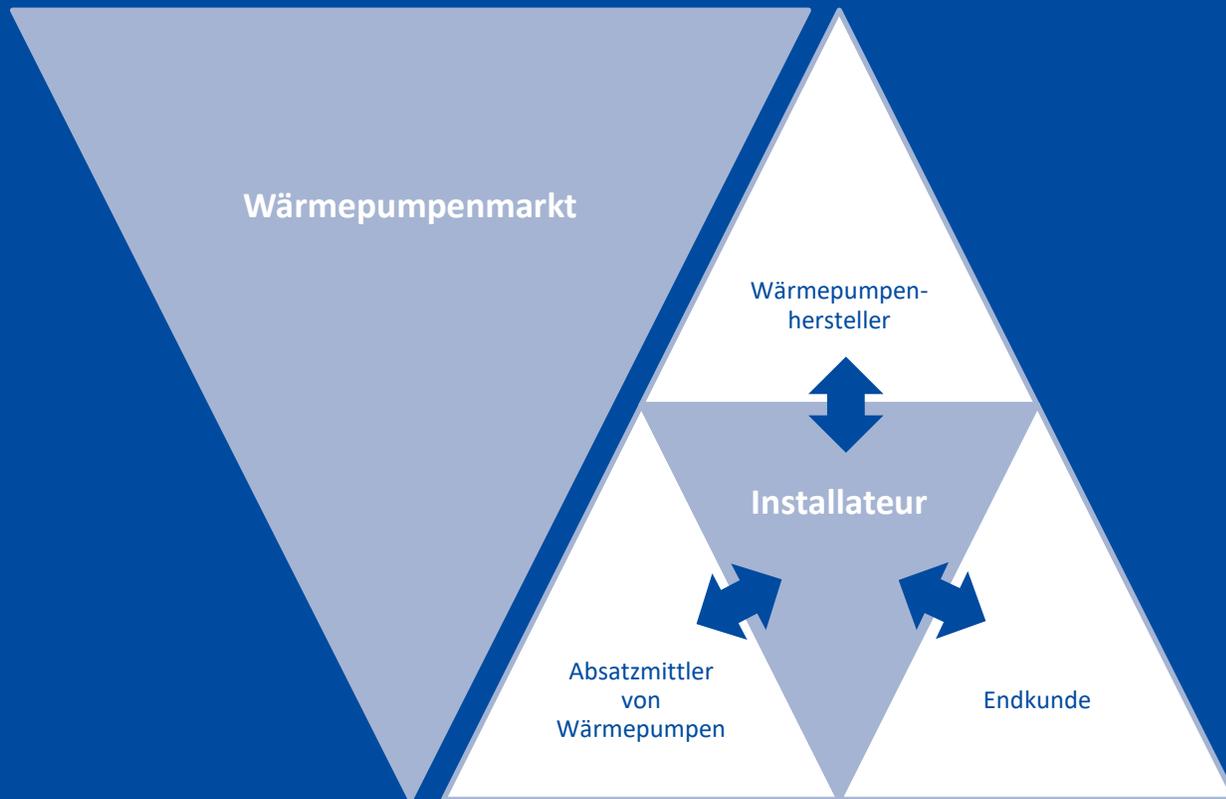
Zahlreiche Anbieter konkurrieren und müssen sich in diesem Wettbewerb bei Installateuren und Endkunden eindeutig differenzieren.

Zahlreiche Händler sind sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich tätig und agieren mit unterschiedlichen Lösungs-Portfolios.

Unterschiedliche Gebäudetypen (Neu-/Altbau), Rahmenbedingungen (Dach, Dämmung, Fenster) sowie Technologien (PV, Speicher, HEMS) müssen berücksichtigt werden.

Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Installateure spielen als Intermediäre eine wichtige Rolle bei der Vermittlung von Wärmepumpenprodukten und -dienstleistungen von Herstellern an Endkunden. Der Installateur interagiert dabei mit Herstellern, Absatzmittlern und den Endkunden.



Marktakteure können von dem Fachwissen und den Erfahrungen von Installateuren profitieren, indem sie:

- Feedback über den Einsatz und die Leistung ihrer Produkte erhalten.
- Ein besseres Verständnis für die Anforderungen und Herausforderungen im Markt und bei Kunden gewinnen.
- Ihre Produkte und Dienstleistungen verbessern, um den Anforderungen und Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden.
- Neue Geschäftsmöglichkeiten identifizieren, die aus den Erfahrungen von Installateuren resultieren.
- Die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen durch die Zusammenarbeit mit Installateuren sicherstellen.
- Die Produkte verbessern, indem sie auf die Erfahrungen und Empfehlungen von Installateuren zurückgreifen.

Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Die Studie bietet exklusive Informationen zu:

- Marktstrukturen
- Marktakteuren
- Installateursportfolio
- Beschaffungswegen
- Produkten und Marken
- Endkundensicht

Ihre Mehrwerte zur Implementierung von:

Effizienten Marketingmaßnahmen

Optimaler Produktpositionierung im Handel
und beim Installateur

Anpassung von Geschäftsstrategien

Verständnis der Kundenmotive

Zielgruppengerechten
Dienstleistungspaketen

Inhalt des Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Zielgruppe

Die Zielgruppe besteht aus Installationsunternehmen, die Heizungswärmepumpen in Deutschland installieren.

Zu dieser Gruppe können gehören:

- SHK-Installateure
- Elektroinstallateure
- Solarinstallateure
- Andere

Die Auswahl der Stichprobe stammt aus der umfangreichen Adresdatenbank von EUPD Research, die Installateure von Heizungswärmepumpen enthält.

Diese Datenbank wird ständig aktualisiert und erweitert. Nur Installateure, die bereits Heizungswärmepumpen installiert haben, werden für die Befragung berücksichtigt.

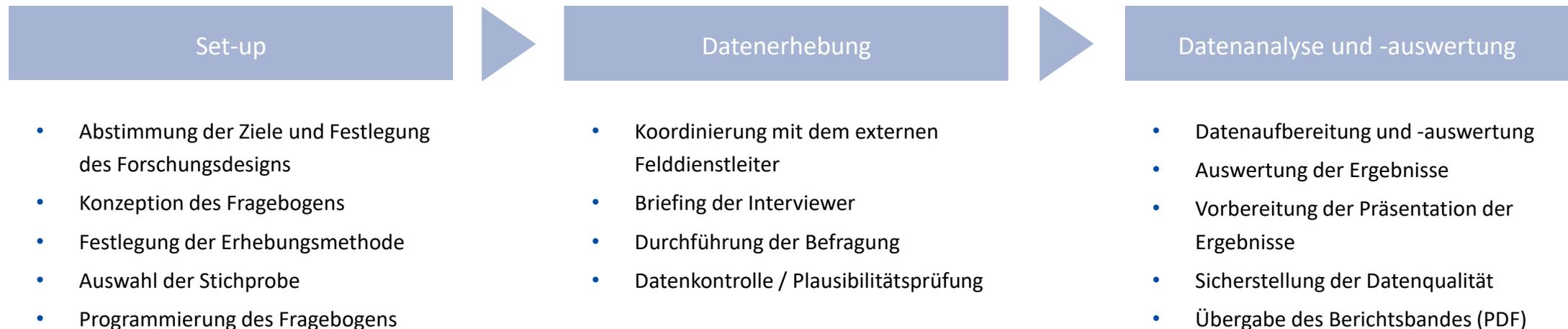


Befragungsland



Methodik und Vorgehen

Die Studie stützt sich auf eine empirische Erhebung (Primärforschung) und Marktdaten (Sekundärdaten). Die Primärdatenerhebung erfolgt mittels eines quantitativen Telefonfragebogens (CATI). Die Ergebnisse der Studie werden entsprechend den Anforderungen der modernen Marktforschung anonymisiert ausgewertet. Auch die Sekundärforschung wird in die Analyse einbezogen: Durch Desk Research und die Nutzung intern verfügbarer Daten werden die Angaben der Installateure mit Zahlen zur Marktentwicklung angereichert.



Methodik und Vorgehen

Befragungsgruppe	Installateure von Wärmepumpen (z.B. SHK-, PV-Installateure)	
Technologie	Heizungswärmepumpe (Fokus auf Luft-Wasser-Wärmepumpe im Eigenheim)	
Studieninhalte	Sekundärdaten: Marktdaten	Primärdaten: Befragung von Wärmepumpeninstallateuren
	<ol style="list-style-type: none">1. Aktuelle Marktentwicklung im Bereich Wärmepumpe2. Förderbedingungen3. Ziele Wärmepumpen	<ol style="list-style-type: none">1. Stichprobenbeschreibung2. Endkundeneinsicht3. Serviceportfolio4. Beschaffungsmanagement5. Markenmanagement6. Marktentwicklung

Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024



Zusätzliche Mehrwerte - EXKURSE

Eine Besonderheit der Studie ergibt sich aus dem ergänzenden Wissen, das sich aus **inhaltlichen Ergänzungswissen** und **vergleichenden Studienergebnisse von EUPD Research** zusammensetzt.

Das inhaltliche Ergänzungswissen liefert Einblicke in die Technologie selbst und in den vergleichenden Studienergebnissen von EUPD Research werden Fragestellungen aus Befragungen von PV-Installateuren oder Installateuren von EV-Ladestationen sowohl miteinander verglichen als auch im Vergleich zum Endkunden betrachtet. Es werden Vergleiche zu folgenden Studien von EUPD Research präsentiert:

- PV InstallerMonitor[®]
- EV Charging Stations InstallerMonitor[®]
- SolarProsumerMonitor[®]

Inhaltliches Ergänzungswissen

Stichprobe | Endkundeneinsicht | Beschaffungsmanager

EXKURS: Bauweisen der Luft-Wasser-Wärmepumpe

Monoblock- vs. Split-Bauweise bei einer Luft-Wasser-Wärmepumpe

Luft-Wasser-Wärmepumpe in Monoblock-Bauweise

Eine Luft-Wasser-Wärmepumpe in Monoblock-Bauweise kombiniert alle Komponenten einer Wärmepumpe in einem einzigen Gehäuse (inkl. Kältemittelzirkulation). Das bedeutet, dass sowohl der Verdichter als auch der Wärmetauscher in einem Gerät integriert sind. Die Monoblock-Wärmepumpe produziert aus der Kältemittelmenge in der Umgebungsluft Heizwärme. Bei Innenaufstellung der Monoblock-Wärmepumpe entfällt der Wärmetransport über größere Distanzen, bei Außenaufstellung wird die Heizwärme über gut isolierte, zumeist unterirdisch verlegte Leitungen an den Wärmepumpen im Gebäudeneben abgegeben. Der Vorteil dieser Bauweise liegt in der einfacheren Installation, da keine Verbindungsleitungen zwischen Innen- und Außengerät erforderlich sind. Zudem ist die Monoblock-Wärmepumpe platzsparend und eignet sich für kleinere Gebäude oder begrenzten Platzangebot.

Vorteile:

- Es wird nur ein Gerät benötigt.
- Vergleichsweise einfache / kostenoptimierte Installation möglich.
- Keine regelmäßige Kontrolle des Kältemittelstands erforderlich.

Nachteile:

- Bei langen Leitungen kann Leckagegefahr entstehen.
- Außenaufnahme Monoblock sind größer als bei Split-Bauweise.
- Innenaufgestellte Monoblocks erfordern oft entsprechende Eingriffe in die Gebäudeteile (z.B. Dr- und ABLKanal).

Luft-Wasser-Wärmepumpe in Split-Bauweise

Eine Luft-Wasser-Wärmepumpe in Split-Bauweise besteht aus zwei getrennten Einheiten: dem Außen- und dem Innengerät. Die Außeninheit umfasst in der Regel den Verdichter, den Verdichter sowie das Expansionsventil. Die wesentlichen Komponenten sind in die Inneneinheit integriert und das Kältemittel zirkuliert zwischen den Einheiten. Die Wärmepumpe wird durch den Wärmetauscher im Außengerät aus der Außenluft aufgenommen und an das Kältemittel übertragen. Das komprimierte Kältemittel gelangt in das Innengerät, wo es die Wärme an das Wasser abgibt. Der Vorteil dieser Bauweise liegt in der Flexibilität bei der Installation, da das Außengerät an einem geeigneten Ort platziert werden kann, während das Innengerät im Gebäudeneben aufgestellt wird. Dadurch kann der Geräuschpegel im Innenraum minimiert werden. Die Split-Bauweise eignet sich ideal für Gebäude mit großem Wärmebedarf und ermöglicht eine effiziente Wärmeerzeugung für Heizung und Warmwasser.

Vorteile:

- Höhere Flexibilität bei Platzierung und Leistungsklasse.
- Keine Leckagegefahr.
- Nur minimale Eingriffe in die Gebäudeteile erforderlich.

Nachteile:

- Bei einer bestimmten Menge Kältemittelverlust ist eine regelmäßige Kontrolle des Kältemittelstands erforderlich.
- Oft kostenintensiv als Monoblock-Geräte.
- Höherer Installationsaufwand.

EUPD Research | WärmepumpenMonitor[®] 2023 Deutschland

Vergleichende Studienergebnisse von EUPD Research

Stichprobe | Endkundeneinsicht | Beschaffungsmanager

EXKURS: Sektorenkopplung – Ergebnisvergleich

Die Energiewende steht im Zeichen der Sektorenkopplung

Die Sektorenkopplung bezieht sich auf die Verknüpfung der drei Bereiche der Energiewirtschaft, das heißt, Strom, Verkehr und Wärme.

Installationsbetriebe müssen immer häufiger die verschiedenen Technologien aus dem Sektorenkopplungsbereich bedienen und machen dies bereits. Dies zeigt sich ebenfalls in dem Vergleich mit den Ergebnissen aus den verschiedenen Studien von EUPD Research, dem PV InstallerMonitor[®] und dem Market Monitor Charging Stations for Electric Vehicles[®]. Für den Endkunden ist es vorzuziehen, wenn er alle notwendigen Technologien aus einer Hand bekommen kann, sodass der Installationsbetrieb immer häufiger alle Technologien anbietet.

Welche Technologien installiert der Installationsbetrieb?

Technologie	WärmepumpenMonitor [®] 2023 (n=351)	PV InstallerMonitor [®] 2022/2023 (n=293)	Market Monitor Charging Stations for Electric Vehicles [®] 2022/2023 (n=400)
Wärmepumpe	100%	100%	100%
Photovoltaik (PV)	33%	96%	48%
PV Energiespeicher	26%	41%	21%
Elektronikbilanz	1%	51%	28%
Smart Home / HEMS	18%	22%	16%

EUPD Research hat in verschiedenen Studien Installationsbetriebe mit unterschiedlichen Spezialisierungen befragt. Der Vergleich der drei Befragungen zeigt, dass Installateure im Bereich Wärmepumpe bisher am wenigsten andere Technologien im Portfolio führen. Installateure von Wärmepumpen kommen aus dem SHK-Bereich und haben vergleichsweise wenig Erfahrungen mit anderen Elektronikeinstellungen.

➔ Weitere Informationen zu den Hintergründen der Studien PV InstallerMonitor[®] und Market Monitor Charging Stations for Electric Vehicles[®] sind am Ende der Studie zu finden.

EUPD Research | WärmepumpenMonitor[®] 2023 Deutschland

Beispielfolien zum Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Sekundärdaten | Markthintergrund

Markthintergrund

Mit dem Markthintergrund wird ein Überblick über die Entwicklung des Heizungswärmepumpenmarktes auf Basis von Sekundärdaten gegeben und die wichtigsten Förderungen und Ziele im Markt dargestellt. Die Inhalte umfassen unter anderem:

- Marktentwicklung
- Förderbedingungen
- Ziele Wärmepumpen

MARKTVERSTÄNDNIS VERSCHAFFEN

- ✓ Kompakten Marktüberblick bekommen
- ✓ Marktentwicklungen und Trends verstehen
- ✓ Rechtlichen und gesetzlichen Rahmen im Blick behalten und verstehen
- ✓ Nutzen Sie die wichtigsten Marktdaten für Ihre Planung

Einleitung | Marktübersicht | Marktstatistik in Deutschland | Einführung Befähigungsstufe | Zusammenfassung | Hinweise der Installateure → Zum Inhaltsverzeichnis

Entwicklung des Wärmepumpenmarktes

Entwicklung Heizungswärmepumpen 2018 bis 2022 | Wärmepumpenarten

Der Wärmepumpenmarkt in Deutschland hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Aufgrund steigender Energiekosten und des Bewusstseins für umweltfreundliche Energieoptionen interessieren sich immer mehr Menschen für Wärmepumpen als effiziente Heizmethode. Dies führt zu einer großen Nachfrage nach Wärmepumpen und einem starken Wachstum des Wärmepumpenmarktes. In Deutschland gibt es eine Vielzahl von Heizern, die eine breite Palette an Wärmepumpenprodukten für unterschiedliche Anforderungen anbieten. Es existieren unterschiedliche Wärmepumpentechnologien basierend auf den Wärmespeichern Luft, Wasser und Erde. Luft-Wasser-Wärmepumpen sind bisher am stärksten verbreitet.

Quelle: EUPD Research 2023 nach BfE Statistik

EUPD Research WärmepumpenMonitor® 2023

Einleitung | Marktübersicht | Marktstatistik in Deutschland | Einführung Befähigungsstufe | Zusammenfassung | Hinweise der Installateure → Zum Inhaltsverzeichnis

Was sind Einflussfaktoren für zukünftige Entwicklungen im Wärmepumpenmarkt?

Einflussfaktor	Beschreibung des Einflussfaktors	Anmerkung
Förderung durch das BAFA	<ul style="list-style-type: none"> Seit dem 01.01.2022 werden Wärmepumpen als Einzelmaßnahmen im Falle der Sanierung bei Bestandsbauten durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle gefördert. Programme bis zu 40 Prozent des Bruttowerts bis 40.000 Euro werden beschleunigt (bis maximal 24.000 Euro). Die Förderung setzt sich zusammen aus 20 Prozent Basis-Zuschuss, zusätzlich 10 Prozent, wenn eine alte, aber noch funktionierende Gas-, Öl-, Kohle- oder Nachfranchheizung gegen eine Wärmepumpe ausgetauscht wird, und weiteren 5 Prozent, wenn die Wärmepumpe Wasser oder Erde genutzt werden. Wärmepumpen mit einer Jahresleistung von mindestens 1,2 werden gefördert (ab 2024 sind ein Wert von 1,0 vorgeschrieben). 	+++
Pflicht von 65 Prozent Erneuerbaren Energien bei Heizungstausch	<ul style="list-style-type: none"> EGES-Novelle 2024: Ab dem 01.01.2024 soll möglichst jede neue Heizung mit mindestens 65 Prozent mit Erneuerbaren Energien betrieben werden. Das Bundeskabinett hat den Referentenentwurf dazu bereits angenommen, die Novelle soll im Sommer 2023 am Bundestag und Bundrat erörtert werden. Wärmepumpen, die Wasserstoff verbrennen können, dürfen weiterhin eingebaut und mit Erdgas betrieben werden und müssen erst ab dem 01.01.2025 zu mindestens 65 Prozent mit Wasserstoff betrieben werden. 	++
Effizienzhaus-Standard im Neubau	<ul style="list-style-type: none"> Der Mindeststandard bei der Energieeffizienz im Neubau festgelegt durch das Gebäudeenergiegesetz wurde seit 01.01.2023 hinsichtlich der zulässigen Primärenergiebedarf auf den Spitzenhaus-Standard 55 kWh/100m² Standard angehoben, während die Vorgaben für die Gebäudedichte weiter den 50 kWh/100m² Standard entsprechen. Der Einbau von Gas- oder Ölheizungen ist bei den strengeren Vorgaben bei der Primärenergie kaum noch möglich. Land-Kontrollierung soll ab dem 01.01.2025 der 50 kWh/100m² Standard gelten. 	++

EUPD Research WärmepumpenMonitor® 2023 Deutschland

Sekundärdaten | Marktakteure

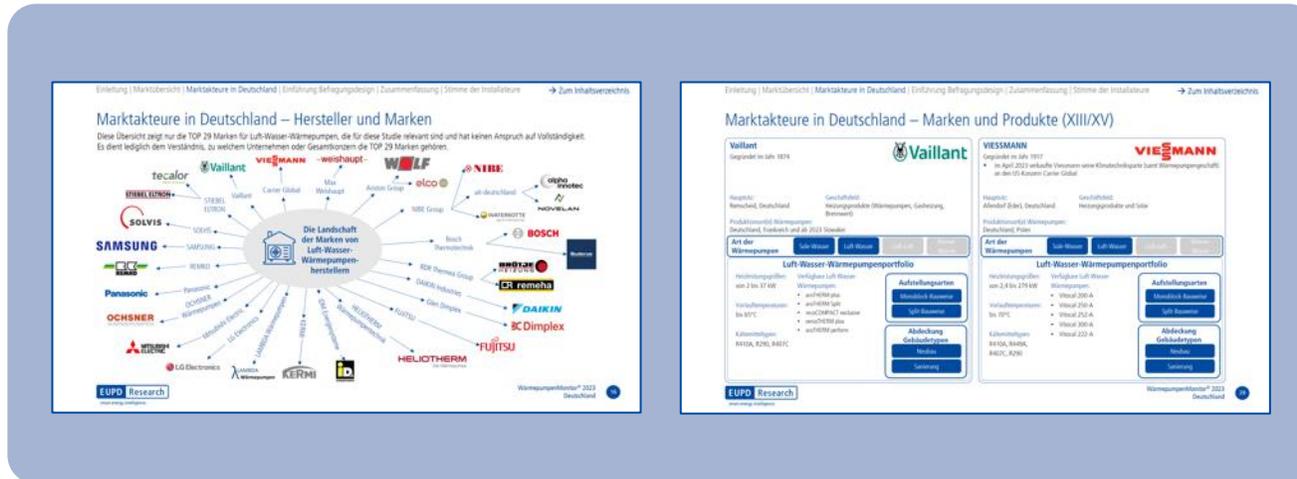
Marktakteure in Deutschland – Hersteller und Marken

Mit der Übersicht zu den Marktakteuren in Deutschland werden die wichtigsten Hersteller bzw. Marken beleuchtet und im Profil dargestellt. Die TOP Marken für Luft-Wasser-Wärmepumpen in Deutschland werden auf der Grundlage der Umfrageergebnisse der im Portfolio der Installateure enthaltenen Marken ausgewählt. Die Profile der Marken umfassen unter anderem:

- Allgemeine Informationen
- Art der Wärmepumpen
- Luft-Wasser-Wärmepumpenportfolio

WETTBEWERBER KENNEN

- ✓ Identifikation und Vergleich von Marktwettbewerbern
- ✓ Verständnis für das Marken- und Produktangebot bekommen



Primärdaten: Stichprobenbeschreibung

Hintergrund des Installateurs

Die Stichprobenbeschreibung ist ein wichtiger Teil des Forschungsprozesses und spielt eine entscheidende Rolle bei der Garantie der Genauigkeit und Validität der Studienergebnisse. In diesem Abschnitt werden wir die Größe der Stichprobe und die demografischen Merkmale der befragten Installateure beschreiben.

INSTALLATEUR VERSTEHEN

- ✓ Lernen Sie die Installateure kennen, erfahren Sie, wie ihre Unternehmen charakterisiert sind und in welchen Bereichen sie tätig sind
- ✓ Identifizieren Sie verschiedene Zielgruppen für Ihre Produkte



Primärdaten: Endkundeneinsicht

Installateur

Endkunde

Endkundeneinsicht - Einblicke in die Installationen

Erfahren Sie mehr über die Installationen von Luft-Wasser-Wärmepumpen, die von den befragten Installateuren durchgeführt wurden. Ziel ist es unter anderem herauszufinden, wer die Kunden sind, wo die Installationen durchgeführt werden (Bestand/Neubau), welche Schwierigkeiten es mit der Systemauslegung geben kann oder welche Rolle aktuell Systemkompatibilitäten spielen.

PROBLEME UND HERAUSFORDERUNGEN ERKENNEN

- ✓ Identifizierung von Problemen bei der Installation oder während dem Betrieb
- ✓ Optimierungsanstöße für technische Anforderungen der Produkte
- ✓ Kundenverständnis und Erkenntnisse für die Produktoptimierung gewinnen



Primärdaten: Serviceportfolio

Serviceportfolio

Das Kapitel ‘Serviceportfolio’ gibt an, wie das Portfolio des Installationsbetriebes rund um die Installation, Inbetriebnahme und den Kundendienst im Bereich Installation von Luft-Wasser-Wärmepumpen aufgestellt ist. In diesem Kapitel geht es unter anderem um:

- Vorgehen bei Installationsanfragen
- Beratungsumfang zur Installation und Herstellern
- Serviceportfolio nach der Wärmepumpeninstallation
- Häufigste Probleme/Schwierigkeiten bei Installationen

UNTERSTÜTZUNGSPOTENTIALE IDENTIFIZIEREN

- ✓ Probleme des Installateurs erkennen
- ✓ Verbesserung des Supports für Installateure für die Installation, Inbetriebnahme, Wartung und/oder Reparaturen



Primärdaten: Beschaffungsmanagement

Beschaffungsmanagement

Das Beschaffungsmanagement konzentriert sich auf den Prozess, der die Luft-Wasser-Wärmepumpen vom Hersteller zum Kunden bringt, wobei hauptsächlich zwischen einem zweistufigen (direkter Kauf vom Hersteller) und einem dreistufigen Vertriebsansatz (über den Großhandel, Energieversorger usw.) unterschieden wird.

Darüber hinaus umfassen die Umfrageergebnisse den Prozess der Informationsbeschaffung, die Kaufkanäle und die Kaufmotive.

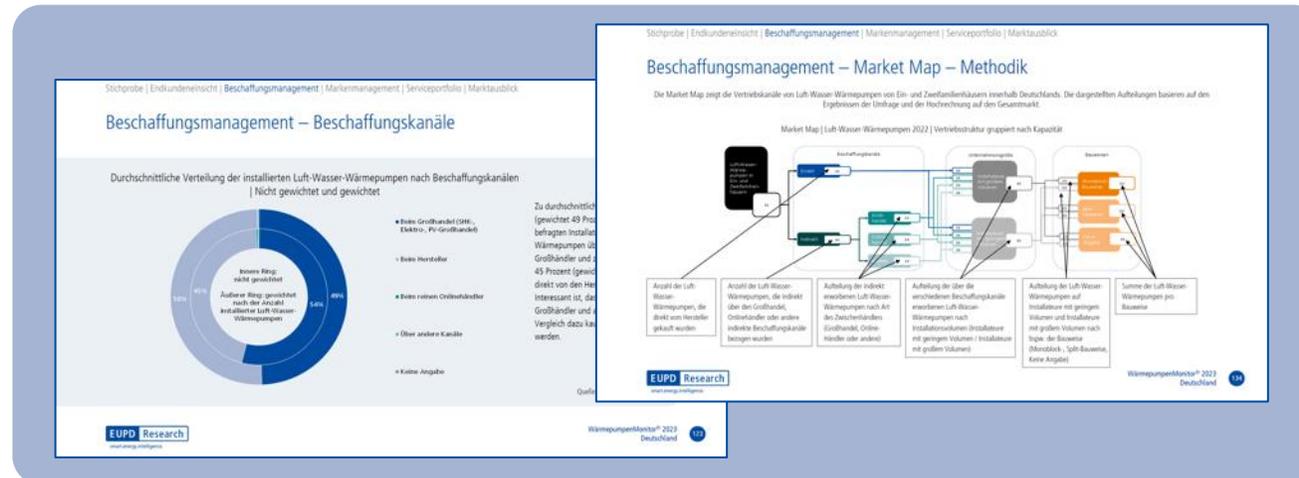
Installateur



Absatzmittler
von
Wärmepumpen

HANDEL UND ABSATZMÄRKTE VERSTEHEN

- ✓ Überprüfung der eigenen Absatzwege mit denen des Marktes
- ✓ Besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse
- ✓ Verbesserung der eigenen Lieferkette
- ✓ Verbesserung von Marketingstrategien

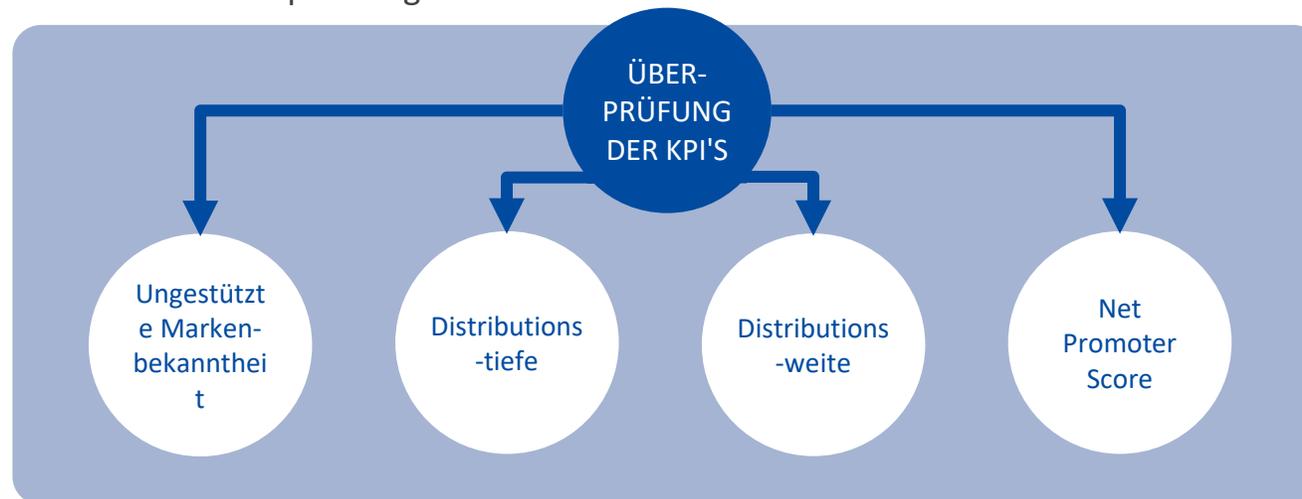


Primärdaten: Markenmanagement

Markenmanagement

Das Kapitel ermöglicht eine eingehende Charakterisierung des Portfolios der Installateure und liefert wertvolle Informationen über die mit bestimmten Marken verbundenen Portfoliostrukturen. Vor allem im privaten Bereich entscheiden die Installateure, welche Marken von Luft-Wasser-Wärmepumpen sie bei ihren Kunden installieren und empfehlen. Zu den Inhalten gehören unter anderem:

- Ungestützte Markenbekanntheit
- Häufigste Marken in den Portfolios der Installateure (Distributionsweite und -tiefe)
- Exklusivität der Marken in den Portfolios der Installateure
- Weiterempfehlung von Marken



MARKENPORTFOLIO VERSTEHEN

- ✓ Messen Sie den Prozentsatz der Installateure, die Ihre Produkte und Lösungen kaufen
- ✓ Analysieren Sie, wie exklusiv Ihre Marke in den Portfolios der Installateure positioniert ist
- ✓ Klären Sie, ob Sie die erste Wahl oder ein austauschbarer Platzfüller sind
- ✓ Verfolgen Sie den Weg und die Entwicklung von einem selten gekauften Nischenprodukt zu einem häufig nachgefragten exklusiven Spitzenprodukt
- ✓ Markenkommunikation und -positionierung optimieren

Primärdaten: Marktausblick

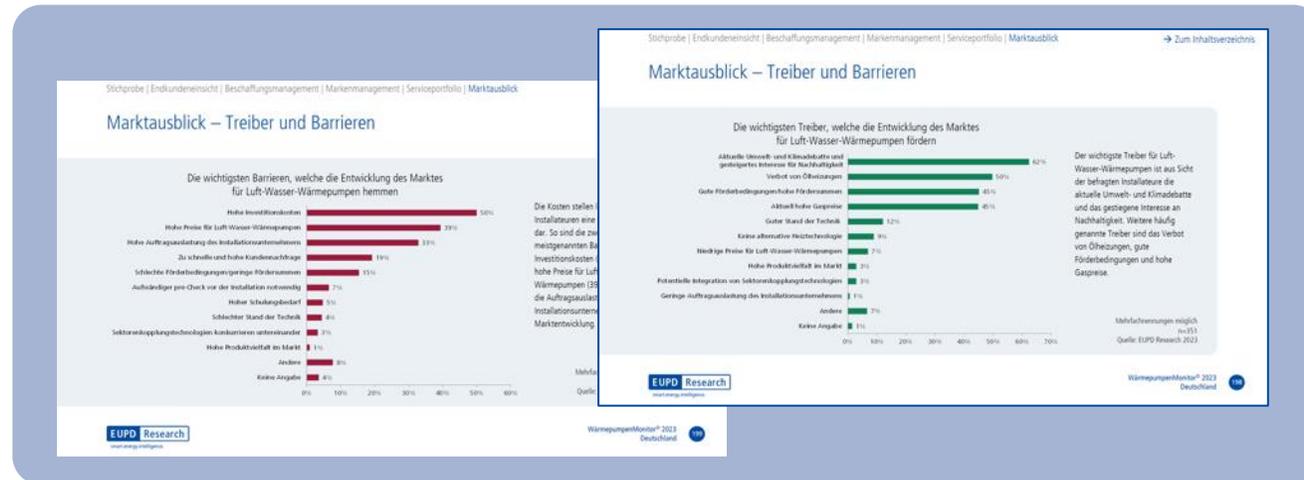
Marktausblick

Das Kapitel 'Marktausblick' aus Sicht der Installateure stellt dar, wie die Installateure die zukünftige Entwicklung des Marktes für Luft-Wasser-Wärmepumpen erwarten. Dabei geht es unter anderem um:

- Offenheit für neue Marken im Portfolio
- Erwartung Technologieentwicklung im Markt
- Treiber und Barrieren des Marktes

IN DIE ZUKUNFT BLICKEN

- ✓ Marktdynamiken verstehen und Trends aufspüren
- ✓ Erwartungen für die nächsten Jahre verstehen und für eigene Entwicklungsstrategien berücksichtigen



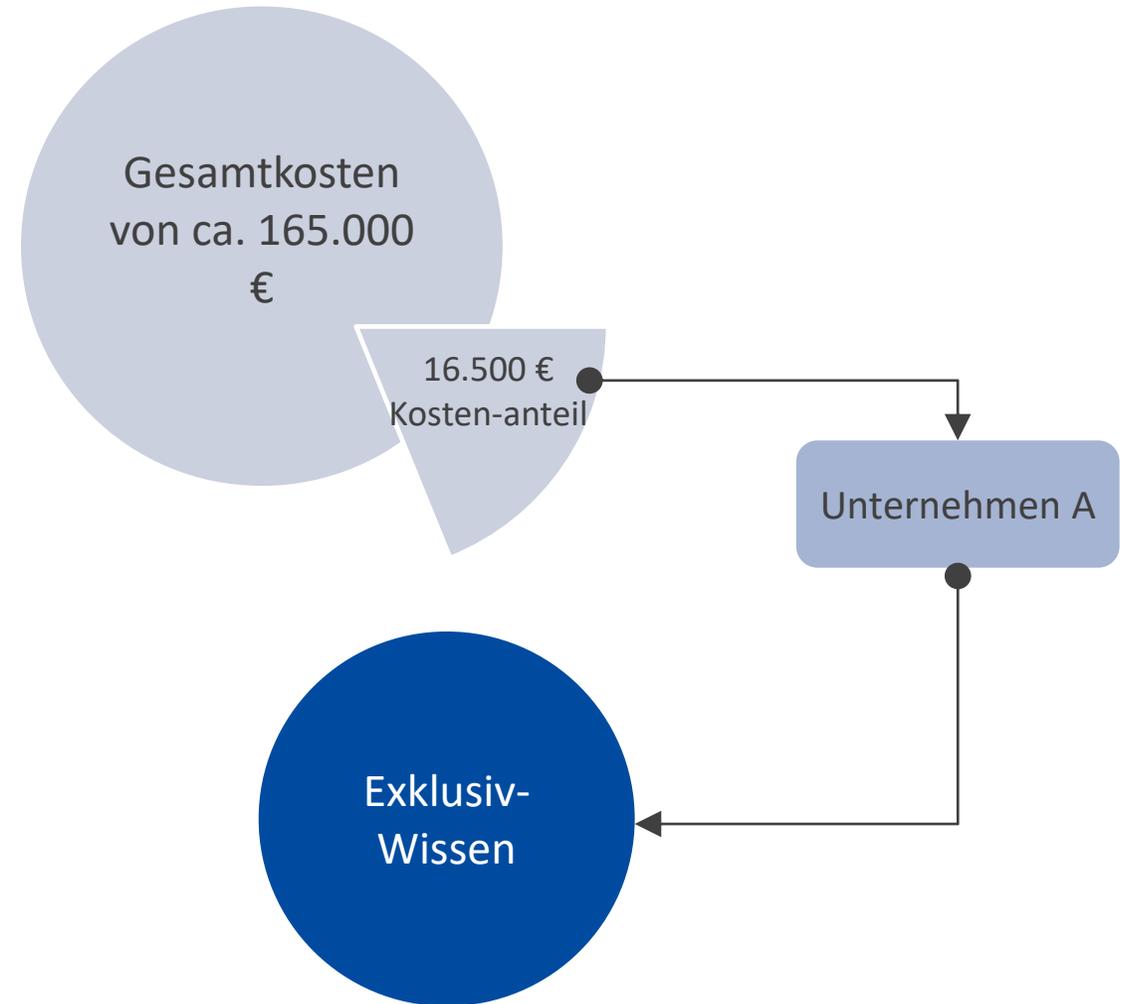
Erhalten Sie Ihre Ausgabe des Wärmepumpen
InstallerMonitor[©] 2024

GEMEINSAME KOSTEN UND UMFASSENDE ERGEBNISSE

Gemeinsam investieren und profitieren!

Die Durchführung des **Wärmepumpen InstallerMonitor® 2024** erfordert erhebliche Investitionen für das Studiendesign, Fragebogen, Installateursbefragung, Sekundärforschung, Analyse und Durchführung der Studie.

Die Teilnahme über den Shared Service ermöglicht es einer reduzierten Anzahl von Kunden, die Kosten zu teilen und exklusiven Zugang zu den vollständigen Ergebnissen der Studie zu erhalten.



BESTELLFORMULAR

Wärmepumpen InstallerMonitor[©] 2024

Hiermit bestellen wir (bitte
ankreuzen)
PDF-BERICHT DEUTSCHLAND

- | | Preis |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Wärmepumpen InstallerMonitor [©] 2024
Folien mit Grafiken in deutscher Sprache | 16.500 € |

PRÄSENTATION DER STUDIENERGEBNISSE

- | | Preis |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Online-Präsentation der Studienergebnisse | 800 € |
| <input type="checkbox"/> Vor-Ort Präsentation der Studienergebnisse
bei den Shared Service Partnern (+
Reisekosten) | 1.900 € |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Reisekosten und Mehrwertsteuer.
Zahlungsbedingungen: 100% bei Bestellung des Studienberichtsbandes.

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ / Stadt: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ust-ID: _____

- Wir akzeptieren die Geschäftsbedingungen
(Seiten 29 und 30)

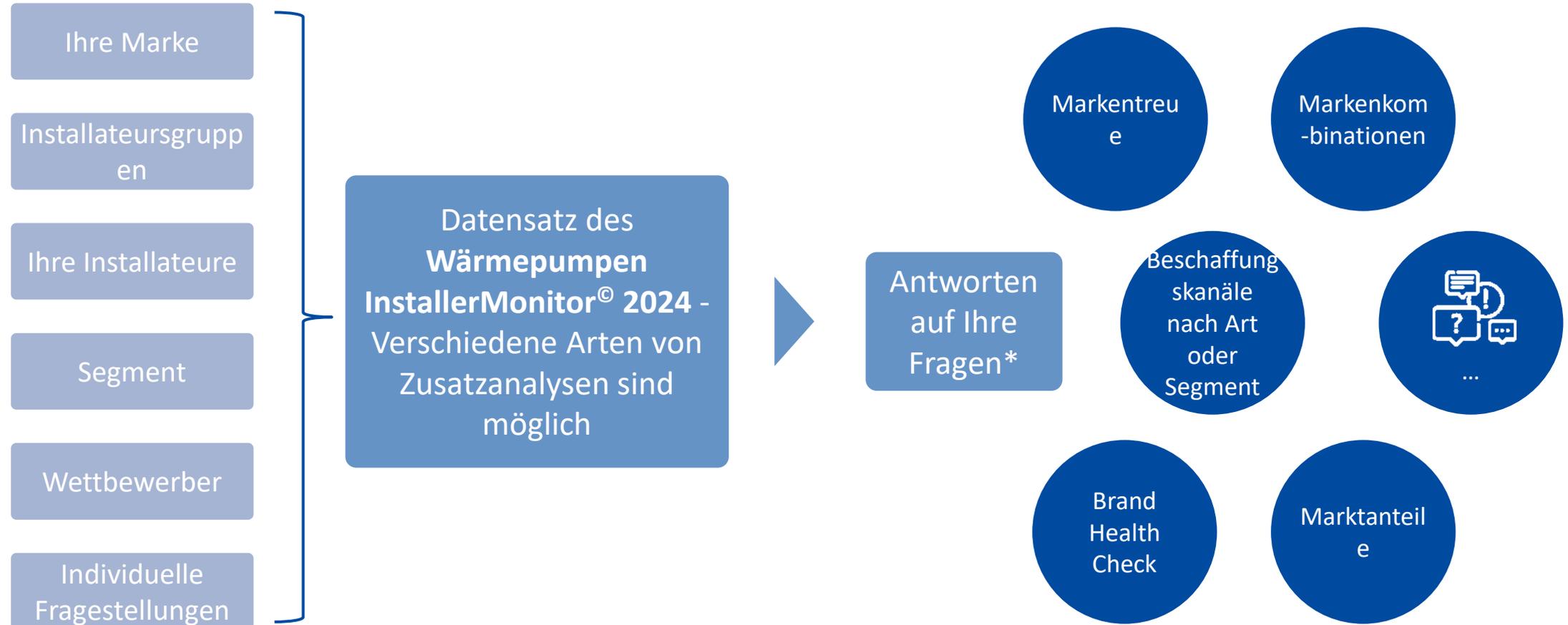
Datum: _____

Unterschrift: _____

E-Mail an Leo Ganz | Partner
l.ganz@eupd-research.com

DATENSATZ MIT WEITEREM POTENZIAL

Optional: Individuelle Analysen (z.B. Unternehmens-, Wettbewerbs- oder segmentspezifische Analysen) | Weitere Informationen auf Anfrage



*Abhängig von der Anzahl der Erwähnungen und der allgemeinen Datenverfügbarkeit

ZUSÄTZLICHE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

BRAND HEALTH CHECK



Der Datensatz ermöglicht tiefgreifende Analysen, die Ihnen helfen, individuelle Fragen für Ihr Unternehmen zu beantworten. Zusätzlich zu den regulären Ergebnissen des **Wärmepumpen InstallerMonitor® 2024** können die Ergebnisse exklusiv nur der Installateure ausgewertet werden, die Ihre Produkte in ihrem Portfolio führen. Für Deutschland verfügt EUPD auch über Daten bezüglich der Einschätzung von Wärmepumpen aus Sicht der



KUNDENZUFRIEDENHEIT

Um die Zufriedenheit Ihrer Kunden nachhaltig zu sichern, ist es wichtig, einen Überblick über den aktuellen Status der Marke in der Wahrnehmung der wichtigsten Zielgruppe - der Installateure - zu erhalten.

In Absprache mit Ihnen wird ein Fragebogen zur Überprüfung der Customer Journey entwickelt: Kommunikation und Marketing, Verkauf, Produktpolitik, Preis, Auftragsabwicklung, Vertrieb und Service.

Eine "Stimme des Kunden" dokumentiert die erfolgreichen Bereiche und zeigt die Felder mit Verbesserungspotenzial in den

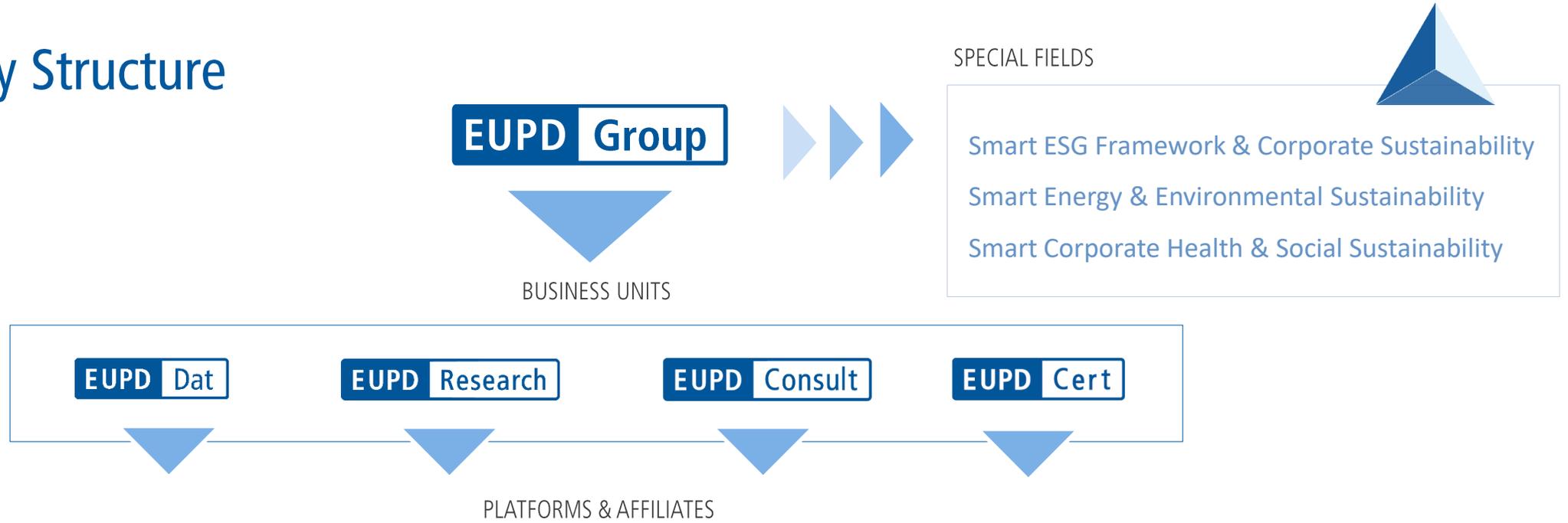
TOP BRAND WÄRMEPUMPE® 2024



Auch in 2024 vergibt EUPD Research wieder das **Top Brand®**-Siegel an Wärmepumpenhersteller, die sich durch ihre hohe Markenbekanntheit, Verbreitung und Weiterempfehlung auszeichnen. Die Daten für das Scoring stammen aus dem **Wärmepumpen InstallerMonitor® 2024**.

Über EUPD Research

Company Structure



EUPD Energy Portfolio

EUPD Research

Reports

- [Global Energy Transition GET-MATRIX[©]](#)
- [Electrical Energy Storage Report Europe[©]](#)
- [PV InstallerMonitor[©] | EES InstallerMonitor[©]](#)
- [EV Charging Stations InstallerMonitor[©]](#)
- [Heat Pump InstallerMonitor[©]](#)
- [SolarProsumerAward[©]](#)
- [PV Commercial & Industrial EPCMonitor[©]](#)
- [PV Price & Inventory Tracker[©] | EES Price & Inventory Tracker[©]](#)
- [Market Leadership Study: EU[©]](#)
- [Market Leadership Study: The United States[©]](#)
- ...

EUPD Cert

Certification

- [Top Brand PV](#)
- [Top Brand PV - EPC & Project Developers](#)
- [Top Brand PV Installer Award](#)
- [Top Innovation Award](#)
- [Customer Satisfaction Seal](#)
- [Energy Transition Award](#)
- [SolarProsumerAward](#)



EUPD Consult

Exclusive Consulting

- Within the scope of strategic consulting projects, we focus on the review, further development or redevelopment of the company's orientation, we rethink concepts, measures or the positioning within the competitive environment and shape growth paths and business models
- Our future-oriented consulting services analyze both the corporate environment and the fundamental objectives of the client

EUPD Research | References (Extract)



EUPD RESEARCH Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Phone +49 (0) 228-504 36-0

Fax +49 (0) 228-504 36-0

welcome@eupd-research.com

www.eupd-research.com



MANAGING PARTNER

Leo Ganz

Phone +49 (0) 228 504 36 71

l.ganz@eupd-research.com



RESEARCH ANALYST

Marina Gilles

Phone +49 (0) 228 504 36 16

m.gilles@eupd-research.com



DIRECTOR RESEARCH OPERATIONS

Julia Pohl

Phone +49 (0) 228 504 36 18

j.pohl@eupd-research.com



FOUNDER & CEO

Markus A.W. Hoehner

Phone +49 (0) 228 504 36 0

m.hoehner@eupd-research.com

EUPD RESEARCH | Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EUPD Research Sustainable Management GmbH (nachfolgend EUPD GmbH) und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an die EUPD GmbH unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und der EUPD GmbH kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass die EUPD GmbH binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung der EUPD GmbH.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die die EUPD GmbH nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden

b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber

c. Exclusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EUPD GmbH-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

EUPD RESEARCH | Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte sowie von der Versandart ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die die EUPD GmbH weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto der EUPD GmbH. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen-, Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von der EUPD GmbH nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich der EUPD GmbH mitzuteilen. Teillieferungen durch die EUPD GmbH sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EUPD GmbH behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der EUPD GmbH schriftlich anerkannt wurden. Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen der EUPD GmbH ist ausgeschlossen.

6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präzisiertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der EUPD GmbH als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exclusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt. Soweit der Kunde (bspw. als Agentur) ausschließlich Besteller für einen namentlich in der Bestellung aufgeführten Nutzer ist, gilt das Nutzungsrecht ausschließlich für diesen Nutzer.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der EUPD GmbH erlaubt.

7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

Stand: Oktober 2020